

지속가능경영 성과

	2016	2017	2018	전년 대비 증감률(%)
영업실적				
판매대수(만 대)	298	275	281	+2.4
매출액(조 원)	52.7	53.5	54.2	+1.2
영업이익(조 원)	2.5	0.7	1.2	+74.8
제품책임				
평균 CO ₂ 배출량(EU)(g/km)	123	120	121	+0.8
R&D와 설비 투자(조 원)	3.4	3.2	4.0	+26.2
환경경영(자동차 1대 생산 시 기준)				
원재료 사용량(kg/대)	197.9	196.6	194.5	-1.1
수자원 사용량(m ³ /대)	4.6	5.4	5.9	+9.3
폐기물 배출량(kg/대)	161.9	164.9	160.1	-2.9
온실가스 배출량(kgCO ₂ -eq/대)	564	573	585	+2.1
대기오염물질(g/대)	539.9	507.3	413.7	-18.5
VOCs 배출량(kg/대)	5.4	5.7	5.9	+3.5
수질오염물질(g/대)	85.1	97.1	102.2	+5.3
임직원				
국내외 직원(명)	51,357	51,789	52,578	+1.5
신규 채용(명)	356	1,091	1,381	+26.6
여성 직원(명)	994	1,014	1,264	+24.7
여성 관리자(명)	54	69	91	+31.9
남성 육아휴직(명)	18	18	43	+138.9
재해 발생(건)	255	203	285	+40.4
사회공헌				
국내 기부금(억 원)	263	227	314	+38.5

- 영업실적
 - 판매 대수 : 현지 도매 판매(기준 변경으로 2016, 2017 데이터 재산정)
- 환경경영
 - 범위 : 국내 3개 공장(소하, 화성, 광주)
 - 대상 사용(배출)량 : 생산대수 기준, 자동차 1대 생산 시 사용 또는 배출된 양
- 임직원
 - 기준일 : 2018. 12. 31.
 - 범위 : 국내 사업장(국내외 직원은 국내의 사업장)
 - 대상 : 정규직(파견근로자, 산학인턴 제외)
 - 재해 발생 : 2018. 1. 1.부 산재인정범위 확대(통상적 출퇴근 재해)
- 사회공헌
 - 기부금(기준 변경으로 2016, 2017 데이터 재산정)

세계와 함께 고민하는 내일

UN 총회는 2030년까지 전세계가 지속가능한 발전을 위해서 달성할 새로운 목표인 SDGs(Sustainable Development Goals, 2016 - 2030년)를 채택하였습니다. SDGs는 모든 국가의 지속가능한 발전을 위해 정부, 기업, 시민사회 등이 모두 참여하여 17개의 추진 목표와 169개의 세부 목표로 구성되어 있습니다. 기아자동차는 세계적인 지속가능 이슈에 대한 책임감으로 SDGs를 지속가능경영활동과 연계하여 추진하고 있습니다. 또한, 자동차 산업 발전과 공정거래 및 윤리경영을 위해 다양한 협회에 가입하여 한국 자동차 산업 발전을 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업

<p>Green Light Project</p>  <p>개발도상국에 교육, 보건 등의 시설을 제공하고 다양한 프로그램 운영을 통해 지역사회의 자립을 지원하는 프로젝트</p>	<p>초록여행</p>  <p>이동이 제한적인 장애인들에게 무상으로 여행 기회를 제공하는 국내 사회공헌 프로그램</p>
<p>성장세대 후원</p>  <p>어린이 교통안전 캠페인, 대학생 대상 사회공헌 아이디어 공모 등 성장세대와 함께 만들어가는 사회공헌 활동</p>	<p>청춘, 내·일을 그리다</p>  <p>고객이 카셰어링 플랫폼 보유 기아자동차 차량 이용 시, 이동거리 당 일정 금액을 기아자동차가 적립하여 청년 사회적 기업가를 지원하는 프로그램</p>

협회·기구 가입현황

단체	가입목적
한국자동차산업협회	자동차 산업 육성 및 업계 간 공동업무 추진
상공회의소(서울, 광명, 화성, 광주)	상공회의소법에 의한 의무가입
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련기업 간 협력
한국표준협회	산업표준화 관련 업무 진행 및 품질경영 촉진
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부·기업과의 정보·의견 교류
한국AEO진흥협회	수출입공급망 안전관리 강화
윤경SM포럼	윤리경영·사회책임경영 관련업무 교류
한국산업기술보호협회	산업기술 보호를 위한 보안업무 활성화

사업장별 사회공헌

- 

소하공장 '기아챌린지 아카데미'
지역 저소득층 청소년 대상 인성·진로 교육
- 화성공장 '기아챌린지 에코프로젝트'**
청소년 대상 환경과학교육 프로그램 지원
- 광주공장 '기아챌린지 콘서트'**
지역 소외계층 아동 대상 문화예술 체험 기회 제공
- 본사 '기아챌린지 청소년 멘토링'**
지역 내 저소득 아동·청소년 대상 멘토링
- 미국 조지아공장 'A.W.I.M'**
청소년 대상 교육 프로그램

- 

슬로바키아공장 'Bike KIA'
지역 내 문화유산 중심으로 테마 자전거길 조성
- 

판매 '해피 모빌리티 캠페인'
차량판매 연계 지역사회 지원사업
- 멕시코공장 'Mobile Library'**
지역 도서관 개·보수, 이동도서관 운영

- 

서비스 'K-Mobility Care'
지역사회 노후차량 정비 지원
- 중국공장 '기아가원'**
재해·빈곤 지역 주택재건 사업

기업지배구조

기아자동차는 기업 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행되도록 관리하고 있습니다. 의사결정에 참여하는 이사회는 산하에 전문위원회를 두고 독립성을 보장받으며 사전 설명제도의 운용으로 전문성을 높입니다. 앞으로도 기아자동차는 국제적인 정책과 사례를 참고해 제도와 실행의 미비한 부분을 보완하고 지배구조의 건전성을 높여 신뢰받는 기업으로 자리매김하겠습니다.

이사회

기아자동차는 조직의 최고 의사결정기구로서 이사회 이해관계자들의 의사를 수용하고 전문성을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 이사의 독립성을 높이기 위해 과반수의 사외이사를 두어 합리적이고 장기적인 조직의 성장을 도모하고 있습니다. 이사회는 2018년 연말 기준 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 5명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 정기이사회에서 주요 안건을 의결하고, 주주총회와 IR 활동 등을 통해 제기된 주주 의견과 임직원들의 건의사항을 반영해 의사결정을 내립니다. 경영진은 이사회를 통해 전달된 주주와 임직원들의 의견을 경영방침 수립 시에 참고하고 있으며, IR 홈페이지에 질의응답 기능을 마련해 의사소통 창구로 활용하고 있습니다. 정기이사회 외에도 이사회 의결권 수렴이 필요한 안건이 발생하면 임시이사회가 개최되며, 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회를 운영하고 있습니다.

독립성과 전문성, 다양성의 확보

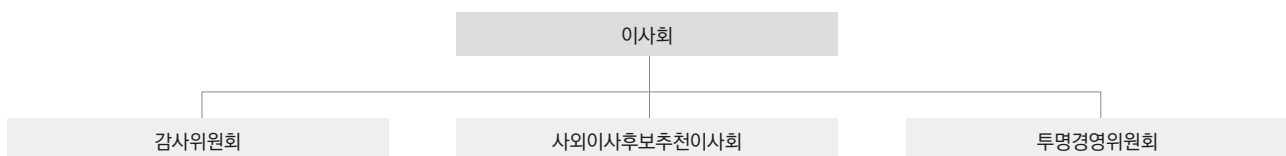
기아자동차 이사회는 회사의 최고 상설의사결정기구로서 자동차 산업의 특성에 맞게 운영되고 있습니다. 자동차 산업은 대규모 투자가 필요하고 경영환경의 변화에 따른 제품 수요 변동성이 크기 때문에 빠른 의사결정이 중요합니다. 업종의 특성을 반영해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있으며, 이로 인해 저해될 수 있는 이사의 독립성을 보장하기 위해 사전설명제도를 운영하고 있습니다. 사전설명제도란 이사회 개최 시 사전에 안건을 전달하고 충분한 설명을 제공하는 것으로, 사외이사들이 경영현안을 정확히 이해하고 다각도의 검토를 거친 후 이사회에 참석해 본인의 의사를 개진할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 또한, 이사의 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업을 금지하고, 특별한 이해관계가 있는 안건 의결 시에는 해당 이사의 의결권 행사를 제한하며, 회사 상무에 종사하거나 최대 주주 또는 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 2년 이내에 재직했던 임직원은 사외이사 선정에서 제외합니다. 이사는 관련 법령에서 정한 자격기준에 부합하고, 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가져야 하며, 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변해야 합니다. 또한, 직무수행을 위하여 충분한 시간을 할애할 수 있어야 하며, 전

략적 사고방식, 실용적 지식, 성숙한 판단력 및 투철한 책임감이 요구됩니다. 이사회가 전문성에 근거해 정확한 판단을 내릴 수 있도록 경영, 경제, 회계, 법률 등의 분야에 전문지식이나 풍부한 경험을 갖춘 후보를 선정, 사외이사로 선출하고 있으며, 사외이사를 대상으로 정기적인 국내외 경영현장 방문과 현황 보고를 실시하고 있습니다. 다양성을 저해하지 않기 위해 사외이사 후보 선정 시에 종교와 인종, 성별, 출신지역을 제한하지 않습니다.

2018년 현황

2018년에는 총 7회의 이사회가 개최되어 내부회계관리제도와 공정거래 자율준수 운영실태 등을 보고받고, 2018년도 사업·투자 계획 승인과 제74기(2017년도) 정기 주주총회 소집, 부의안건 승인 등의 안건을 심의하고 의결하였습니다. 연간 이사회에 상정된 안건과 보고사항은 총 32건, 사외이사 참석률은 94.3%입니다. 사내외 이사의 보수는 주주총회 결의로 정한 지급 한도 범위 내에서 직급과 근속기간을 고려한 임원 연봉 책정기준 등 내부기준에 의거하여 총 급여를 분할지급하고 있습니다. 주주총회에서 승인된 2018년 이사보수한도는 100억 원이었으며, 실제로 지급된 금액은 28억 원입니다.

이사회 및 위원회



위원회

감사위원회

기아자동차의 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 경영진의 업무처리에 대해 적법성 감독뿐 아니라 적정성 감독을 수행합니다. 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회는 최소 1인 이상의 회계·재무 전문가를 포함하여 당사와 거래가 없는 독립적인 사외이사로 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 위원장은 사외이사가 역임하게 되어 있으며 주요 업무는 회사의 회계와 업무가 적법하고 공정하게 처리되었는지 감시하는 것으로, 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 권리를 갖습니다. 기아자동차는 감사위원회의 원활한 활동을 위해 소속위원들이 감사업무에 필요한 경영정보에 손쉽게 접근할 수 있도록 내부장치를 마련하여 운영하고 있습니다. 2018년 감사위원회는 총 5회 개최되어 외부감사인 해임과 선임 안건을 심의하고 의결하였으며, 2017년도 결산현황과 내부회계관리제도 운영실태 등을 보고받았습니다. 감사위원회에 상정된 안건과 보고사항은 총 9건, 감사위원 참석률은 95.2%였습니다.

사외이사후보추천위원회

기아자동차는 사외이사후보추천위원회의 과반수가 사외이사로 구성되어야 함을 규정하고 있습니다. 이에 따라 사내이사 1명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 3명 등 총 5명으로 사외이사후보추천위원회를 구성하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 독립성 여부, 법상 자격요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있습니다. 2018년 사외이사후보추천위원회는 공정한 자격심사를 거쳐 역량과 전문성을 겸비한 사외이사 후보자를 제74기(2017년도) 주주총회에 추천하였습니다.

투명경영위원회

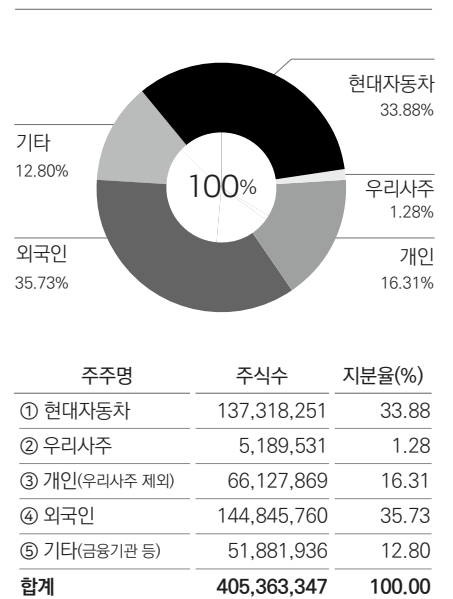
기아자동차의 투명경영위원회는 2016년 3월, 기존 윤리위원회에서 명칭이 변경된 뒤 기업지배구조 개선과 투자자 권익보호 강화를 위해 노력하고 있습니다. 전원 사외이사로만 구성된 투명경영위원회는 내부거래의 투명성과 윤리경영 추진, 주주 권익보호 등에 대한 심의와 의결을 목적으로 하고 있습니다. 현재는 사외이사 5명으로 운영되며 결의를 통해 위원 중 1인을 주주 권익보호 담당위원으로 선임하였습니다. 주주 권익보호 담당위원은 해외 투자자 대상 NDR(기업

설명회, Non-Deal Roadshow)에 참석해 이사회와 주주간 소통 역할을 담당하고 있습니다. '상법', '독점규제 및 공정거래에 관한 법률', '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에서 규정한 특수관계인 간 거래, 주주 권익보호에 관한 사항을 의결하고, 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 윤리경영과 사회공헌 운영현황, 윤리실천강령 등의 윤리규범 제·개정과 이행실태 등을 심의하고 있습니다. 기아자동차 경영진은 사회공헌과 윤리경영의 개선방향에 대한 사외이사들의 의견을 적극적으로 향후 계획에 반영하고 있습니다. 2018년에는 총 8회 개최되어 내부거래 등의 안건에 대해 의결하였으며, 사회공헌 활동과 기부금 출연내역 등을 보고받았습니다. 투명경영위원회에 상정된 안건과 보고사항은 총 28건, 투명경영위원 참석률은 95%였습니다. 2018년 8월 주주 권익보호 담당위원이 미국(보스턴, 뉴욕)에서 열린 해외 투자자 대상 기업지배구조 정책 설명회에 참석해 국제 추세를 파악하고 투자기관 의견을 청취했습니다. 향후에도 글로벌 수준의 기업 지배구조 구축을 위하여 주주와 적극적으로 소통하며 핵심적 역할을 담당해 나갈 계획입니다.

이사회 구성 (2018. 12. 31. 기준)

	성명	이사회 내 역할	주요 이력
사내이사	박한우	대표이사, 이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원장	(현) 기아자동차 사장
	최준영	대표이사	(현) 기아자동차 경영지원본부장
기타비상무이사	정익선	사외이사후보추천위원회 위원	(현) 현대자동차그룹 수석부회장 (전) 현대자동차 부회장
사외이사	남상구	감사위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원, 투명경영위원회 위원 (주주권익보호 담당위원)	(현) 가천대학교 경영학과 석좌교수 (전) 공적자금관리위원회 민간위원장
	이귀남	감사위원회 위원, 투명경영위원회 위원장	(현) LKN법학연구소 변호사 (전) 제61대 법무부장관
	한철수	사외이사후보추천위원회 위원, 투명경영위원회 위원	(현) 법무법인 화우 고문 (전) 공정거래위원회 사무처장
	김덕중	감사위원회 위원, 투명경영위원회 위원	(현) 법무법인 화우 고문 (전) 제20대 국제청장
	김동원	사외이사후보추천위원회 위원, 투명경영위원회 위원	(현) 고려대 경영학과 교수 (전) 한국고용노사관계학회 회장

주주현황 (2018. 12. 31. 기준)



IR전용 상담실 : <https://pr.kia.com/ko/company/ir/ir-library/question-and-answer.do>
 이사회와 투자정보 관련 추가정보 : 사업보고서(기아자동차 PR 사이트 Company - IR)
<http://pr.kia.com/ko/company/ir/financial-information/business-report.do>

중대성 평가

다양한 이해관계자들과의 소통을 통해 도출된 소중한 의견을 담은 것은 기아자동차가 지속가능경영을 실천하면서 가장 중요하게 여기는 과정입니다. 고객과 주주와 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회로 구성된 이해관계자들에게서 나온 중대 이슈들은 기아자동차의 지속가능경영전략 수립에 중요한 기준이 되고 있습니다.

기아자동차 2019 지속가능보고서

기아자동차는 다양한 이해관계자들과의 소통과 GRI에서 권유하는 방식을 통해 지속가능성 이슈를 산출하고 있습니다. 이해관계자들이 요구하는 이슈 파악을 위해 GSMA(Global Standard Management Awards)의 결과를 활용하여 관련성 이슈를 도출하였습니다. 여기서 도출된 이슈들을 Fortune 선정 주요 자동차 기업 지속가능보고서, 지속가능 트렌드 분석 및 미디어 분석, 이니셔티브 및 전문가의 인터뷰 등 외부 요인 분석과 내부 임직원들의 의견을 기반으로 중요 토픽을 선정하였습니다. 기아자동차는 사회 각계각층의 이해관계자들의 소중한 의견이 최대한 반영될 수 있도록 앞으로도 커뮤니케이션을 활성화하고 중대성 평가 절차에 더욱 노력하겠습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

이해관계자	커뮤니케이션 채널
고객	모터쇼, 신차발표회, 시승회, 스포츠 후원과 스폰서십, 고객 서비스, 고객만족 설문조사, 동호회, 웹사이트, 블로그(Kia BUZZ, PLAY KIA), SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브), 소셜무비, K라운지, K-PLAZA, 보고서(재무보고서·지속가능보고서·그룹 사회공헌 백서)
주주와 투자자	주주총회, 투자설명회, 웹사이트, SNS, 보고서
임직원	노사협의회, 고용안정위원회, 차세대위원회, 사내보, CSR뉴스레터, 온라인 커뮤니케이션 채널(인트라넷·지식공동체·기아인, Tong), 고충처리상담실, 보고서
협력사	딜러 관련 프로그램(세미나·딜러대회·딜러 초청행사), 대리점 대회, 세미나·교육, 동반성장포털사이트, 구매시스템사이트(VAATZ), 구매본부 건의함, 보고서
지역사회	사회공헌 활동, 캠페인, 웹사이트, 사업장 인근 지역사회와의 교류(정기적인 미팅·공장 개방), 기업 정보채널(웹사이트·SNS·보고서)

온·오프라인 채널

구분	채널	소통주제	내용
온라인	기업 사이트	판매정보 사이트	차종, 판촉, 거점 정보 제공
	사회공헌 사이트	양방향 커뮤니케이션	사회공헌에 관한 정보 제공과 이해관계자 건의 수렴(2013년 개설)
	기업문화 홍보사이트	적극적 정보공유	CSR 전반에 대한 정보 공유(2014년 개설)
	블로그	Kia BUZZ, PLAY KIA	스토리텔링 기법을 활용해 기아자동차 정보 전달
	SNS	양방향 커뮤니케이션	고객과 일반인 참여형 콘텐츠 확대
	K-나눔투게더	내부 임직원 참여	사내 임직원 기부 프로그램(2015년)
오프라인	Kia-net	지역사회 네트워크 형성	2016년 본격 전개해 지역사회 이해관계자와 함께 지역문제 해결



· 기업 사이트 : <https://www.kia.com/kr/>

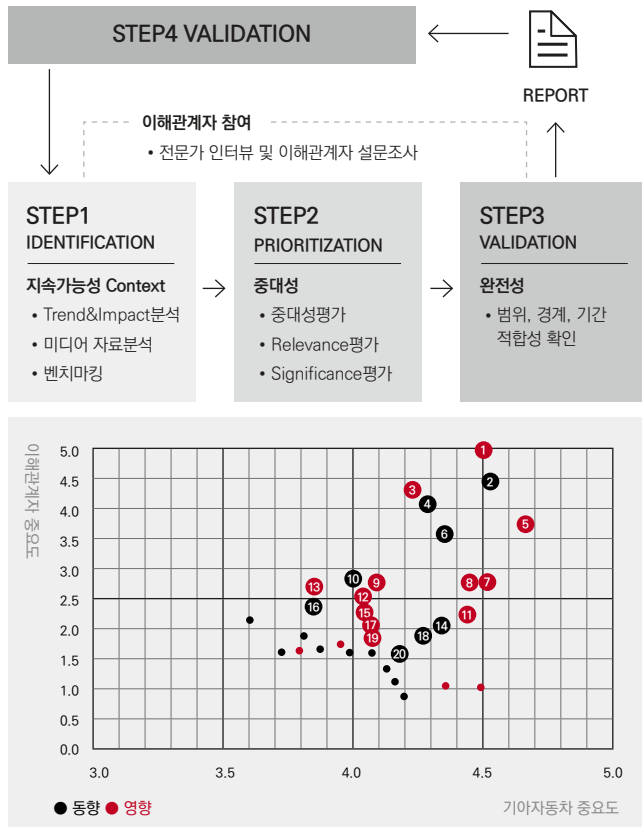
· 사회공헌 사이트 : <https://csr.kia.com:444/usr/ma/ma100Det.kcsr>

· Kia BUZZ : <https://www.kia.com/worldwide/KiaBuzz/Main.do>

· PLAY KIA : <https://play.kia.com>

중대성 평가 도출 프로세스

기아자동차는 지속가능 중요 이슈를 도출하기 위해 국제보고 기준인 GRI Standards에서 제시하고 있는 지속가능성 배경(Context), 중요성, 완전성 원칙 및 이해관계자 참여에 근거하여 내·외부 환경 분석을 실시하였습니다. 특히 이번 보고서에서는 이해관계자 커뮤니케이션에 중점을 두어 정량적 설문조사 강화, 인터뷰 대상 추적조사를 실시하여 소통을 강화하였습니다. 또한, Fortune 선정 주요 자동차 기업 지속가능보고서, 지속가능 트렌드 분석 및 미디어 분석을 통해 이슈를 도출하였습니다. 이에 따라 20개의 보고 이슈를 도출하였으며 우선순위 10개를 핵심이슈로 선정하였습니다.



미디어 분석

기아자동차에 대한 대외적 인식과 지속가능 중요 이슈 파악을 위해 2018년 1월~12월까지의 기간에 해당하는 총 41,581건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 참여

외부 이해관계자 참여 기아자동차는 정성적 요소로서 중요 이해관계자의 전문가 인터뷰를 실시하였으며, 정량적 요소로서 한국경영인증원(KMR)이 2018년 실시한 GSMA(Global Standard Management Awards) 결과를 활용하여 외부 이해관계자의 이슈와 관심도를 파악하였습니다. 지속가능 이슈를 발굴하기 위해 GSMA 조사에 응답한 이해관계자의 의견을 분석하여 74개의 관련성(Relevance) 이슈를 도출하였습니다.

내부 이해관계자 참여 미디어 분석과 GSMA 조사 결과를 바탕으로 도출된 관련성 이슈에 대해 내부 임직원을 대상으로 한 워크숍과 정량적 설문조사를 실시하여 중대성 평가의 근거로 활용하였습니다.

중대성 평가

중대성 평가는 관련성 및 중요성 평가 절차를 실시하였습니다. 그 결과, 중요도 5점 만점 중 2.94점 이상을 획득한 20개의 트렌드 및 임팩트 이슈를 최종 보고 이슈로 확정하였습니다. 2018년 대비 인재확보의 중요성 강화와 신형시장 확대(BRICs) 이슈가 부상하였으며, 이에 대한 보고를 반영하였습니다.

중대성 평가결과 및 보고이슈

순위	중요이슈	중요도	순위변동	페이지	순위	중요이슈	중요도	순위변동	페이지
1	고객의 요구 다양화	4.72	-	24~25	11	소비자 보건 및 안전 보호	3.36	▽	12~15, 22~23
2	경쟁 심화	4.55	▲	49~53	12	기후 변화 (지구 온난화)	3.31	-	60~61
3	기업경영의 투명성	4.38	▽	42~43, 73	13	글로벌화에 따른 세계의 상호 의존성 증대	3.29	▲	50~52
4	인재확보의 중요성 강화	4.35	▲	67~71	14	환경오염방지	3.22	▲	54~65
5	제품·서비스의 안전성 요구 증대	4.32	-	12~15, 22~23	15	공정한 고용 및 고용관계 보장	3.17	▽	26~29, 66~69
6	소비자 서비스, 지원 및 불만 분쟁 해결 노력	3.88	-	72	16	기후변화 완화 노력	3.14	-	16~21
7	신형시장 확대(BRICs 등)	3.70	New	48~52	17	동반 성장 요구 강화	3.11	▽	30~31, 73
8	기술발전 가속화	3.68	▲	10~23	18	소비자 데이터와 프라이버시 보호	3.05	-	72~73
9	고객 정보 보안 요구 증대	3.52	▽	72~73	19	고용창출 기회 제공	2.98	▲	26~29, 66~68
10	기업의 영향권 내에서의 사회적 책임 촉진	3.44	▲	32~41	20	지역사회 발전에 참여	2.94	▲	32~41, 73

사회책임경영

기아자동차는 모든 이해관계자들과 관심사를 공유하며 사회적 책임의 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 기아자동차의 사회책임경영은 사회공헌, 환경경영, 신뢰경영으로 영역을 체계화하였으며, 사회에 기여할 수 있는 부분을 다양하게 고민하고 환경을 우선으로 하는 대안을 실천하며, 임직원들과 윤리의식을 공유합니다. 이로써 전 영역에 사회책임경영의 체계를 확립하며 더 큰 성과를 만들어가고 있습니다.

사회책임경영 체계

기아자동차는 기업의 사회적 책임 완수를 위해 사회책임위원회와 전담조직인 CSR경영팀을 운영하며 지속적인 성과를 거두어 왔습니다. 2008년 대표이사를 위원장으로 선임하고, 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌 각 부문의 담당조직의 임원으로 구성된 사회책임위

원회는 전담조직인 CSR경영팀이 간사역할을 수행합니다. 기아자동차는 사회책임경영위원회를 통해 글로벌 사회공헌 가치체계를 수립하고 지속적으로 성과를 점검하며 사회적 책임을 다하고자 노력해 오고 있습니다. 2008년부터 2012년까지는 사회책임경영 체계 기반을 다지면서 전 세계 사업장과 같은 목표를 공유하였습니다. 이후 2016년까지 글로벌 확산 및 체계 안정화를 위한 국내외 사업

장 체계정립을 진행하였습니다. 2016년에는 사회책임위원회에서 해외법인 CSR체계 정립에 대한 논의와 승인이 이루어졌으며, 사회공헌 부문에서는 글로벌 사회공헌 실무협의회 운영이 시작되었습니다. 2017년부터는 2020년 완료를 목표로 Strategy 2020과 연계한 글로벌 CSR체계 고도화를 추진하고 있습니다.

부문별 추진현황과 계획

사회공헌

기아자동차는 2011년 글로벌 사회공헌 가치체계를 수립하고 '보편적 이동권 실현 (Mobility)'과 더 나은 삶을 위해 '도전할 수 있는 기회 제공(Challenge)'을 공유가치로 정립하고 2012년부터 글로벌 대표 사회공헌 그린라이트 프로젝트(GLP : Green Light Project)와 국내 대표사업 '초록여행'을 통해 공유가치를 실천하고 있습니다. GLP는 한계에 직면한 전 세계 어려운 이웃들에게 도전의 기회를 제공하고, 개인의 성장과 지역사회의 자립을 지원하는 글로벌 사회공헌 프로젝트로서 사업수행 5년차가 되는 해마다 현지 이양을 진행하고 있으며, 초록여행은 다양한 형태의 여행기회를 장애인에게 제공하는 국내 사회공헌 사업으로 차량 제공을 넘어 장애인 여행정보를 통합 제공하는 등 장애인 여행 플랫폼으로 발전하고 있습니다. 국내외 사업장은 2016년 사업장별 사회공헌 체계 정립과 대표사업 개발을 시작으로, 2017년에는 글로벌 사회공헌 운영관리 시스템을 통해 관리

체계를 구축하고, 2018년에는 국내외 사업장 사업체계와 대표사업에 대한 진단을 실시 하였습니다. 향후 가치체계-사업체계-관리 체계로 이어지는 전략 프레임과 권역본부 출범을 축으로 하여 글로벌 사회공헌 체계 통합과 사업 고도화를 지속적으로 추진해 나가도록 하겠습니다.

환경경영

기아자동차는 2003년 글로벌 환경경영 공표 후 친환경 글로벌 선도업체가 되기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2020년까지 2008년 대비 대당 온실가스 배출량을 30% 저감하겠다는 목표로 활발히 활동 중입니다.

환경경영 주요 연혁

- 2003년 • 글로벌 환경경영 공표
- 2006년 • 국내 최초 공장·서비스 부문 온실가스 제3차 검증 실시
온실가스 인벤토리의 구축·관리
- 2007년 • 검증범위 해외 사업장으로 확대
- 2016년 • 멕시코공장 인벤토리 구축

신뢰경영

기아자동차는 이해관계자와의 신뢰구축과 기업 내부의 윤리적 기준 준수에 노력하고 있습니다. 그 일환으로 이사회 내에 투명경영위원회를 설치하고 투명하고 윤리적인 경영을 감독하고 있으며 임직원들에게는 업무현장에서 활용할 수 있는 윤리현장과 규정을 제정하여 준수를 유도하고 있습니다. 또한, 일반주주의 추천을 통한 주주 권익보호 담당이사(사외이사) 선출 제도를 신설하여 주주들의 권익보호에 앞장 설 예정입니다. 그리고 2002년부터는 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 운영하고 있으며, 2012년부터는 준법지원제도를 도입하여 준법경영을 실천하고 있습니다. 2017년부터는 각 부서 팀장을 준법지원 책임자로 지정하여 준법지원 조직을 확대하고 준법자가점검을 실시하고 있으며 2018년에는 영업 전 지점을 대상으로 일괄 점검을 시행하였습니다. 이를 통해 법적 위험을 사전에 예방하고 기업 내부 의사결정과 경영활동의 적법성을 담보함으로써 존경받는 글로벌 기업으로 성장해 나가겠습니다.

사회책임경영 로드맵



사회책임경영 실천과제

“사회책임경영 글로벌 리더 도약”



사회공헌

기업시민으로서 사회 발전에 기여

사회공헌 공유가치를 근간으로 단계별 전략 추진

- 국내 사회공헌 사업체계 고도화
- 글로벌 사회공헌 확산
- CSR 기업문화 내재화



환경경영

전 지구적 환경문제 대응 선도

환경경영 역량 강화, 기후변화 대응

- 친환경 생산 시스템 구축·관리 강화
- 에너지와 온실가스 감축
- 친환경 기술 확보
- 자원순환 체제 구축



신뢰경영

투명하고 윤리적인 기업 경영

글로벌 스탠더드에 부합하는 사회적 책임 실행

- 신뢰경영 체계 정립·확산
- 사업장 이해관계자 협력 체계 구축
- 이해관계자와의 소통 강화