



PROFILE

MOVE MORE

RESPONSIBILITY

ENVIRONMENT 환경

ECONOMY 경제

SOCIETY 사회

기아자동차는 공평한 기회를 제공하고 모두가 함께 성장할 수 있는 산업생태계의 동반성장 문화 확산을 주도하고 있습니다.
우리가 만들어가는 미래의 가치들을 모두가 함께 누릴 수 있는 균형있는 사회를 만들겠습니다.

임직원

기아자동차의 핵심 경쟁력은 바로 임직원입니다. 열린 채용 과정을 통해 우수한 인재를 수시로 선발하고 있으며, 인종과 연령, 성별을 가리지 않는 공정한 대우를 보장하고 있습니다. 또한, 글로벌 자동차 전문가로 성장할 수 있도록 인재양성체계를 구축·운영하면서 인권보호와 안전 보건을 강화하고 임직원의 일과 삶의 균형을 위해서 적극 노력하고 있습니다.

국내외 직원

52,578명

국내외 직원 비율

67.6% : 32.4%

해외 사업장 내 현지인력 비중

97.6%



고용

2018년 기준 기아자동차의 국내외 합계 52,578 명의 직원 중 해외 비중은 32.4%(17,040명)입니다. 기아자동차는 지역경제에 기여하고 지역의 실정에 적합한 운영을 실현하기 위해 현지인력 중심의 경영을 지향하고 있으며, 사업장이 위치한 지역의 주민에게 우선권을 부여하고 있습니다. 그 결과 해외 사업장 내에 현지인력의 비중은

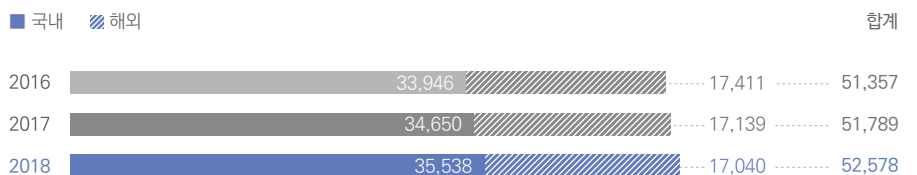
97.6%이며 매니저급 이상의 직책을 맡고 있는 인원은 1,508명으로 전체 관리직의 78.5%입니다. 국내 사업장도 급변하는 시장에 민첩하게 대응하기 위하여 2018년부터 일부 분야 수시채용을 도입하였으며, 2019년부터는 대규모 정기 공개 채용을 폐지하고 현업부서별 상시채용을 전 기준으로 확대하여 진행할 계획입니다.

①

- 기준일 : 2018. 12. 31.
- 범위 : 국내 사업장(전체 직원 수와 지역별 해외 직원 현황 제외)
- 대상 : 정규직(파견근로자, 산학인턴 제외)

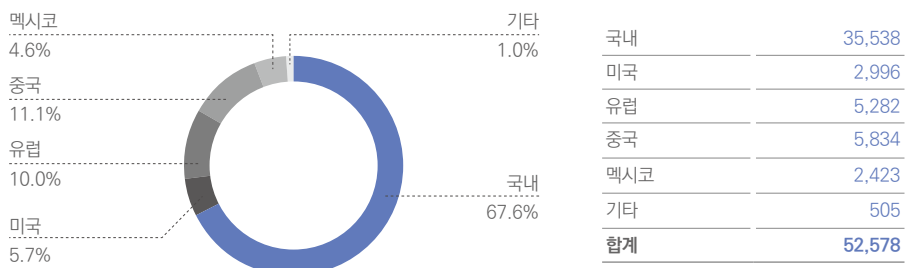
국내외 직원

(명)



지역별 직원 현황

(명)



①

- 기타 : 중국을 제외한 아시아, 태평양, 중동, 아프리카 지역

채용과 노사관계

2018년 신규채용된 직원은 국내 기준 1,381명으로 총 직원 수는 35,538명입니다. 그 중 장애인 직원의 비율은 3.4%이고, 단체교섭이 적용되는 조합원은 전체 직원의 82.3%에 해당하는 29,142명입니다. 기아자동차는 헌법에 명시된 노동3권과 단체협약에 의거해 자유로운 조합활동을 보장하고 있으며, 매년 단체협상과 정기 노사협의회 등 회의체를 통해 주요 사안에 대해 노동조합과 협의하고 있습니다. 노사는 지난 2017년 1월 3일부로 8+8 교대근무제를 시행하여 심야근무를 축소하였으며, 2018년 7월 1부로 시행된 주 52시간 근무제에 맞춰 장시간 근로에 대한 개선 방안을 마

련하여 직원의 워라밸 및 건강권을 증진하는 한편 생산량 보전을 통한 안정적인 생산체제 구축에 지속 노력하고 있습니다. 사회적 이슈인 비정규직 고용문제에 대해서는 노사 간 검토와 합의를 통해 사내 협력사 근무인원에 대한 특별채용을 단계적으로 이행하고 있습니다.

여성 임직원

국내 기준 생산직이 전체 임직원 중 66.7%를 차지하는 직군 구성상 사무직이 많은 여성 임직원의 비중은 약 3.6% 수준이지만, 여성 관리자의 경우 꾸준히 증가하고 있으며 2018년 기준 전년 대비 31.9% 늘어났습니다.

복지제도

기아자동차는 정규직과 임시직(또는 시간제)에게 동일한 혜택을 제공하고 있으며, 법정 복리후생제도 항목 외에도 임직원들의 생활 안정과 삶의 질 향상, 사기 진작을 통한 노사 간 신뢰관계 구축 등을 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직의 경우 2018년 연간 93명이 이용하였으며, 산전후휴가(유사산휴가 포함)는 29명이 다녀왔습니다. 임신기 근로시간 단축제도는 13명이 인당 평균 12.7일을 사용하였습니다.

신규채용

1,381명

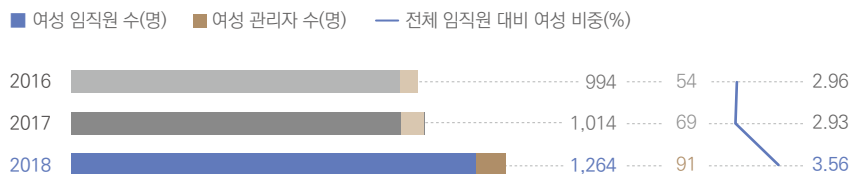
채용



연령별/성별 채용

		2018	비중
연령별	20~29세	353명	35.3%
	30~39세	328명	23.4%
	40~49세	402명	25.6%
	50세 이상	298명	15.7%
성별	남성	1,104명	82.9%
	여성	277명	17.1%

여성 임직원 추이



육아휴직

		2016	2017	2018
육아휴직자(명)	남성	18	18	43
	여성	68	51	50
복귀율(%)		99	100	100



- 육아휴직자 집계기준 : 해당연도에 육아휴직일수가 1일 이상인 인원
- 복귀율 집계기준 : 해당연도 육아휴직 복귀대상 인원
- 다자녀 부모가 육아대상을 변경해 휴직연장 시 별도의 건으로 집계

직원 임금

임직원들에게는 업계 최고수준의 보수와 복지혜택이 제공되고, 보상과 대우에는 공정이라는 원칙이 엄격하게 적용됩니다. 기아자동차는 사내 규정(단협 제25조, 취업규칙 제4조)을 두고 국적이나 성별에 관계없이 동일한 기회를 부여하고 있으며, 기본급 역시 성별로 인한 차이를 두지 않고 근속기간별 호봉 등의 기준체계에 따라 지급하고 있습니다.

교육과 퇴직

기아자동차는 구성원에게 교육을 통한 성장과 개발의 기회를 다양하게 제공하고 있으며, 퇴직을 앞둔 직원들에게도 생애주기에 맞춰 설계된 교

육을 제공하여 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 2018년에는 '미래설계교육'과 'K+Life' 과정에 일반직 45명, 생산·기술·영업직 1,017명 등 총 1,062명의 직원이 참여하여, 퇴직 후 제2의 삶을 준비하는 데 지원을 받았습니다

인권 보호

기아자동차는 임직원의 기본적인 인권을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 채용 시 고용정책기본법을 준수하고, 취업규칙에 채용대상을 만 18세 이상인 자로 명시하고 있습니다. 단협 제65조에 의거하여 임직원에게 휴일·연장 근로를 강제하지 않으며, 휴일 또는 연장 근로를 하지 않음을 이유로 불이익을 주는 처우를 하지 않습니다.

환경안전보건 시스템

생산현장은 안전보건경영시스템(소하·광주공장 KOSHA18001, 화성공장 OHSAS18001/KOSHA18001) 인증을 갖추고, 자체적인 환경안전보건 통합시스템(i-ESH)에 따라 관리됩니다. 전사적인 총괄조직의 지휘 아래 각 공장에 배치된 안전관리 전담부서가 현장을 관리하고 있으며, 안전사고 예방을 위한 위험요인 개선시스템이 구축되어 있습니다. 설비투자 시에는 안전설비 가이드의 지침을 준수하고, 공장별 자체적인 일일·주간·월간 단위의 안전점검 제도에 따라 생산현장의 위험요인을 관리·개선하고 있으며, 전염병의 확산을 방지하기 위한 감염병 대응 매뉴얼을 제작해 공유하고 있습니다.



• 지역별 퇴직인원 : 그룹전출 제외

지역별 퇴직

	2016	2017	2018
본사	36명	81명	71명
소하	63명	85명	127명
화성	49명	57명	81명
광주	59명	77명	111명
남양연구소	1명	5명	5명
기타	150명	137명	184명
합계	358명	442명	579명

연령별/성별 퇴직

		2018	비중
연령별	20~29세	43명	7.4%
	30~39세	72명	12.5%
	40~49세	51명	8.8%
	50세 이상	413명	71.3%
성별	남성	552명	95.3%
	여성	27명	4.7%

임직원 교육

	2016	2017	2018
총 교육비(천 원)	10,110,000	10,830,000	10,227,794
인당 교육비(천 원)	297	319	292
인당 교육시간(시간)	52	49	33



• 2018년 누적 교육이수자 : 112,106명, HRD 부문 연간 실적 기준

산업재해의 예방과 대응

기아자동차는 단협 제79조에 임직원의 안전과 건강을 근무환경의 기본조건으로 명시하고, 각 사업장에 노사 각 7명의 책임자로 구성된 산업안전보건위원회를 통해 작업환경을 관리하고 있습니다. 근골격계 부담공정에 대해서는 최소 3년 주기로 1회 이상의 유해요인 조사를 시행하여 근골격계 부담공정을 선정하고, 단기·중장기 대책을 수립하여 개선하고 있습니다. 작업장의 소음과 유해인자로 인한 청력과 호흡기 손상을 예방하기 위한 예방프로그램도 병행하여 운영하고 있습니다.

중대재해 예방을 위해서는 자동차제조업 특성에 맞춘 ‘6대 핵심안전수칙’을 수립하여 전 임직원이 실천하고 있습니다. 2019년에는 더욱 안전한 사업장 구현을 위해 외부전문기관 컨설팅을 통한 사내교통 인프라 개선 및 실효성 있는 관리방안 수립에 중점을 두고 재해예방 활동을 추진할 것입니다.

2018년 본사와 3개 공장(소하·화성·광주), 판매와 정비를 포함한 국내 전 사업장에서 발생한 산업재해 건수는 285건으로, 2017년(203건) 대비 40.3%(82건) 증가하였습니다. 2018년 1월 1일부터 산업재해로 인정된 통상적 출퇴근 재해, 정부의 산업재해 인정 기준 완화 등 산업재해를 증가에 영향을 미치는 요인들이 있었지만, 기아자동차는 산업재해를 감소시키기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

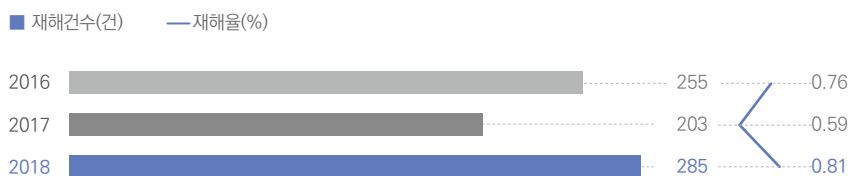
또한, 매년 보완 투자 중 10% 이상을 안전환경 분야에 할당하여 선제적으로 법규를 준수하고 재해 예방을 위해 시설 및 설비를 개선하고 있습니다.

임직원 건강

기아자동차는 사업장 내에 전문 의료진이 상주하는 산업보건센터를 운영하고 있습니다. 산업보건센터는 물리치료실과 한방진료실을 갖추고 전문적인 의료서비스를 제공하며, 사내협력사 직원들도 상시 이용할 수 있도록 되어 있습니다. 현장에서 근무하는 직원들에게는 산업안전보건법에 의한 건강진단(일반·특수·수시·배치 전)과 자문의사 제도를 통한 예방관리를 시행하고, 건강검진 결과에 대한 사후관리시스템을 운영하고 있습니다. 업무상 재해 발생 시 질환에 따른 치료를 제공하고, 치료 완료 후 복귀하는 임직원에게는 재활교육이나 사후관리를 지원합니다. 임직원 건강검진 지원제도를 통해서는 법정 정기검진항목 외에도 성인병 검진을 추가로 제공하고, 근속 10년 이상 혹은 40세 이상의 임직원과 가족 중 한 명에게는 종합검진을 지원하고 있습니다. 선택형 검진시스템을 통해 건강이 염려되는 부분을 집중적으로 점검할 수 있고, 의사 소견으로 정밀검사(MRI)를 받는 경우에는 비용의 50%가 지원됩니다. 2018년 종합검진 제도를 이용한 임직원과 가족은 총 25,872명(직원 17,220명, 직원가족 8,652명)으로 지원된 비용은 53억 원입니다.

또한, 독감예방접종 사업을 매년 실시하여 임직원뿐만 아니라 가족들의 건강 보호를 위해 노력하고 있습니다. 2018년 전국 351개 협약병원에서 독감예방접종을 실시한 인원은 총 67,075명(직원 23,836명, 직원가족 43,239명)으로 지원된 비용은 16억 원입니다.

산업재해 발생추이



①

- 통상적 출퇴근 재해(2018. 1. 1.부 산재인정범위 확대 시행) 31건 포함
- 산업재해를 산식 : 전체 산재자 수/전체 임직원 수×100



윤리경영과 CP에 대한 상세정보와 관련된 규정 전문은 기아 자동차 공식 PR 사이트의 Company 내 신뢰경영 섹션에서 보실 수 있습니다.

윤리경영

기아자동차는 윤리경영의 추진력을 확보하고 이행현황을 점검하기 위해 이사회 내에 투명경영 위원회를 두어 감독기관의 역할을 맡기고 있으며, 임직원들이 실제 업무현장에서 행동의 기준으로 활용할 수 있도록 윤리현장과 세분화된 규정을 제정하여 준수를 유도하고 있습니다. 윤리경영의 올바른 실천과 감독을 위해 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 운영 중이며, 2012년 준법지원 제도를 도입해 준법경영을 실천하고 있습니다.

준법경영

2012년 도입과 함께 이사회 산하에 준법지원인을 선임해 전담조직을 구성하고, 준법지원 활동의 근간이 되는 준법 통제기준과 시행지침을 제정하였으며, 회사의 법적 리스크를 파악하고 선별해 준법지원 제도 운영계획을 수립했습니다.

2013년부터 2018년까지 진단된 주요 법적 리스크에 대하여 국내에 9개 법령 39개 준법가이드라인을 발간·배포하였으며, 해외에는 5개 준법가이드라인을 발간·배포하였습니다. 신입 입사자와 승진자들 대상의 일반교육과 유관업무 담당자들을 위한 전문교육이 실시되고 있으며, 위험성이 크고 적용범위가 넓은 주제의 경우 전 직원을 대상으로 온라인교육이 진행됩니다.

2017년부터는 각 부서의 팀장을 준법지원책임자로 지정하여 전사 준법지원조직을 보다 확대하였고, 현업부서에서 자율적 법적 리스크 점검 후 자체 개선할 수 있도록 준법자가점검 제도를

도입하였습니다. 준법자가점검 제도는 2017년 부패, 청탁금지, 고객 개인정보, 영업비밀 영역 점검을 시작으로, 2018년에는 영업지점의 업무 특성을 고려한 체크리스트를 추가 개발하여 전 영업지점을 대상으로 점검을 시행하였으며, 향후 법 영역 및 부서를 점차 확대하여 시행할 계획입니다.

반부패를 위한 프로그램

CP는 기업이 공정거래 관련법규를 준수하기 위해 자체적으로 운영하는 내부 준법시스템입니다. 기아자동차는 최고경영진의 적극적인 지원 하에 공정한 거래 문화의 정착과 이행을 위해 노력하고 있습니다. CP 운영규정을 업무표준으로 등록하고 내부감독을 통해 현황을 점검하고 있으며, 운영실적을 정기적으로 이사회에 보고하고 전사 공지를 통해 임직원들과 그 내용을 공유하고 있습니다. 2018년에는 매월 사내 그룹웨어를 통해 전 임직원들에게 CEO의 자율준수 실천의지를 공지하는 한편, 소식지와 인트라넷의 전용 게시판을 통해 공정거래 관련 소식을 공유했습니다. 특히 2018년도에는 CP부서 팀장을 대상으로 온라인 교육을 시행함으로써 공정거래 교육의 실효성을 제고하였고, 공정거래 자율준수협의회 소속 전체 부서를 대상으로 CP 운영실태를 점검했으며, 자율준수활동 우수부서 포상을 통해 내부 감독체계를 강화하면서 임직원들의 자발적인 실천의지를 독려했습니다. 협력사를 대상으로는 2013년부터 모든 거래에 경쟁입찰 원칙을 도입해 공정한 기회를 부여하고 있습니다.

준법교육

신입입사자·승진자·유관업무 담당자 대상 오프라인 교육	2016	2017	2018
횟수(회)	42	18	18

일반·연구직 전직원 대상 온라인 교육	2016	2017	2018
횟수(회)	2	2	2

기아자동차는 대부분의 고객들이 가지는 자동차에 대한 특별한 마음을 이해하고 있습니다. 매년 외부 기관을 활용한 고객만족도 조사와 CS 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 고객이 기아자동차의 브랜드를 접하게 되는 모든 순간에 차별화된 브랜드 경험을 할 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 'Red Cube'는 고객에게 제공하는 브랜드 가치와 경험을 총칭하는 기아자동차의 약속입니다.



사외 고객만족도 평가

No.1

한국생산성본부 주관
국가고객만족도조사(NCSI)
경형 4년 연속 1위,
RV 3년 연속 공동 1위

한국능률협회컨설팅 주관
한국산업의 서비스품질지수(KSQI)
콜센터 부문 15년 연속 우수 콜센터 선정

한국능률협회컨설팅 주관
판매서비스만족도(KSSI)
5년 연속 1위

고객만족도 개선을 위한 노력

자동차 산업의 경쟁력 심화로 고객만족도의 증가는 제품경쟁력의 핵심이 되어가고 있습니다. 이에 기아자동차는 매년 외부 전문기관의 고객만족도(CSI) 조사를 통해 판매와 서비스의 개선점을 찾고 있습니다. 그리고 전 거점을 대상으로 하여 연 8회의 고객응대와 연 4회의 전화응대를 통해서 태도조사를 시행하고 있으며 매월 신차 출고와 정비 고객을 대상으로 이메일 설문조사를 실시하고 있습니다.

고객만족 교육 및 고객정보보호

고객만족도를 높이기 위한 노력은 지속적인 교육으로 이어지고 있습니다. 판매와 서비스라는 고객 접점을 대상으로 한 CS(Customer Satisfaction) 교육을 기본으로 진행하고 있으며 판매 부문의 경우, 거점별 현장 방문 CS 교육과 이미지 메이킹 현장 컨설팅을 통해 영업 자신감과 고객응대력을 높이는데 주력하고 있습니다. 서비스 부문의 경우, 거점별 맞춤교육(CS 컨설팅 등)과 고객들에게 고품격의 서비스를 제공하기 위해 고급차 전담 거점 대상으로 CS 프리미엄 교육을 진행하며 총 2,232회(29,708명)의 교육이 실시되었습니다. 2019년에는 교육효과 극대화를 위해 직원 참여형 프로그램과 고객 VOC 사례를 접목하여 고객이 공감할 수 있

는 차별화된 CS를 실천할 수 있도록 지원하며, 동영상 콘텐츠를 활용하여 내·외부 고객에 대한 가치교육을 확대할 예정입니다.

'Red Cube' 브랜드 정립

기아자동차는 전 세계 어디에서나 동일한 브랜드 경험을 제공하기 위해 Global Space Identity를 정립하고 딜러 시설에 기아 브랜드 철학과 가치를 담기 위한 표준화를 진행하고 있습니다. 'Red Cube'라는 붉은색 박스 모양을 모티브로 'Your Joyful Moments'라는 브랜드 비전을 나타내고, 붉은색 브랜드 컬러를 통해 역동적인 브랜드 요소를 표현하고 있습니다. 2018년 한 해 동안 총 40여개국을 대상으로 국가별 시범전개를 진행하였습니다.

'MySales' 활용

기아자동차는 고객들의 신차 구매경험 만족도를 극대화하기 위해, 디지털 기반 'MySales' 판매 솔루션을 북미/유럽 등 총 24개국 딜러 매장 내 구축·운영 중입니다. 이를 통해 고객에게 보다 투명한 구매정보와 라벨링을 제공하고, 쉽고 빠르게 구매절차를 진행할 수 있도록 돕고 있습니다.

협력사

다양한 역량 강화 프로그램 운영

기아자동차는 사외조직인 자동차부품산업진흥재단 산하의 전담팀과 구매·품질·생산 관련 현업팀 전문가가 1·2차 협력사를 대상으로 다양한 교육훈련 프로그램 운영을 통해 협력사의 글로벌 경쟁력을 키워나가고 있습니다. 2018년에는 기술학교, 품질학교, 업종별 생산관리자 교육 등의 프로그램을 총 8,516명이 수강하였으며, 산업혁신운동 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 기아·현대자동차 계열사가 2013년부터 총 250억 원을 출연하고, 1차 협력사와 관련 전문가가 참여해 필요한 지원을 제공하는 형태로 운영되고 있으며, 2017년 8월부터 2018년 7월 까지 120사(2차 협력사)에서 진행되었습니다.

협력사의 재무적 안정성을 위한 지원

협력사들의 안정적인 자금운동을 위하여 중소·중견협력사들에게 납품대금을 현금으로 지급하고 있으며 대량구매의 협상력을 활용하여 원자재 가격의 조정이나 협력사의 물량까지 공동구매하면서 협력사의 비용감소에도 적극 노력하고 있습니다. 또한, 용도가 구분된 7개의 금융지원 프로그

램을 운용하면서 협력사의 경영 안정을 도모하고 있습니다. 2016년부터 중견기업의 성장을 지원하기 위해 납품대금 현금지급 범위를 하도급법에서 규정한 '매출 3천억 원 미만 중견기업'보다 넓은 '매출 5천억 원 미만 중견기업'으로 확대하였습니다. 2018년 1월에는 중소벤처기업부, 대중소협력재단과 함께 최저임금 인상 관련 2·3차 협력사 지원을 위한 3자 간 상생협력 협약을 체결하고, 1,000억 원 규모의 2·3차 협력사 전용 상생펀드와 2·3차 협력사 근로자 임금지원을 위한 상생협력기금 500억 원을 조성했습니다.

동반성장을 위한 시스템

기아자동차는 협력사와 관계된 부서의 윤리적인 업무 진행을 위해 구매본부 윤리현장과 하도급 4대 실천사항을 제정하여 공시하고 있으며, 협력사 투명구매실천센터를 운영하고 있습니다. 협력사 임직원을 위해 비공개 방식으로 운영하는 투명·윤리 실천건의함에 접수된 내용은 내부 관련 부서의 후속업무 진행과 개선활동으로 이어집니다. 동반성장 문화를 우리만이 아니라 유관한 생태계 전반에 확산시키기 위해 1차 협력사 간 친

목과 교류를 위한 협력회를 구성하여 자체적인 활성화를 유도하고 있습니다. 또한, 동반성장을 목표로 운영되는 모든 프로그램에서 2·3차 협력사에 대한 지원을 강화하고 있습니다.



- 협력사 윤리행동규범·하도급 4대 실천사항·보복금지지침 : VAATZ 사이트
- 윤리경영·구매본부 윤리현장 및 강령 : 현대자동차그룹 윤리경영 사이트

납품대금 지급기준

내수용 부품

	지급조건	지급주기
중소기업	현금	주 1회
중견기업 (매출 5천억 원 미만)	현금	주 1회
중견기업 (매출 5천억 원 이상)	현금성전자어음 (60일)	주 1회
대기업	전자어음(60일)	주 1회

수출용 부품

	지급조건	지급주기
	현금	월 1회

지역사회

사회공헌비용

(원)

	2016	2017	2018	분야별 합계
사회복지	10,498,750,455	10,837,917,910	10,028,623,600	31,365,291,965
의료보건	190,800,000	16,600,000	0	207,400,000
교육, 학교 및 학술연구	7,924,917,564	6,679,914,000	5,726,521,589	20,331,353,153
문화예술 및 체육	3,539,798,730	1,822,242,500	1,327,685,000	6,689,726,230
환경	66,000,000	71,364,898	64,628,747	201,993,645
응급 및 재난구호	993,835,400	649,053,000	111,990,000	1,754,878,400
국제활동	3,114,509,528	2,574,812,000	2,491,844,000	8,181,165,528
기타	0	40,809,760	11,671,000,000	11,711,809,760
합계	26,328,611,677	22,692,714,068	31,422,292,936	80,443,618,681

임직원 사회공헌 참여내역

	2016	2017	2018
연 인원(명)	11,270	15,675	14,978
총 시간(시간)	36,032	58,070	40,485
1인당 시간(시간)	1.05	1.68	1.14



- 범위 : 국내사업장
- 집계기준 : 기부금(기준 변경에 따라 2016년, 2017년 데이터 수정)



- 1인당 시간 : 사회공헌 총 시간을 해당연도의 국내 임직원 수로 나눈 값