

ECONOMY 경제

ENVIRONMENT 환경

SOCIETY 사회

2018년은 경제성장률 둔화와 경쟁의 가속화로 세계 주요 자동차 시장이 침체된 한 해였습니다. 기아자동차는 지속적인 품질강화와 세계 속에 인정받는 브랜드 가치로 어려운 시장 상황에서도 의미있는 성장을 이루었습니다.

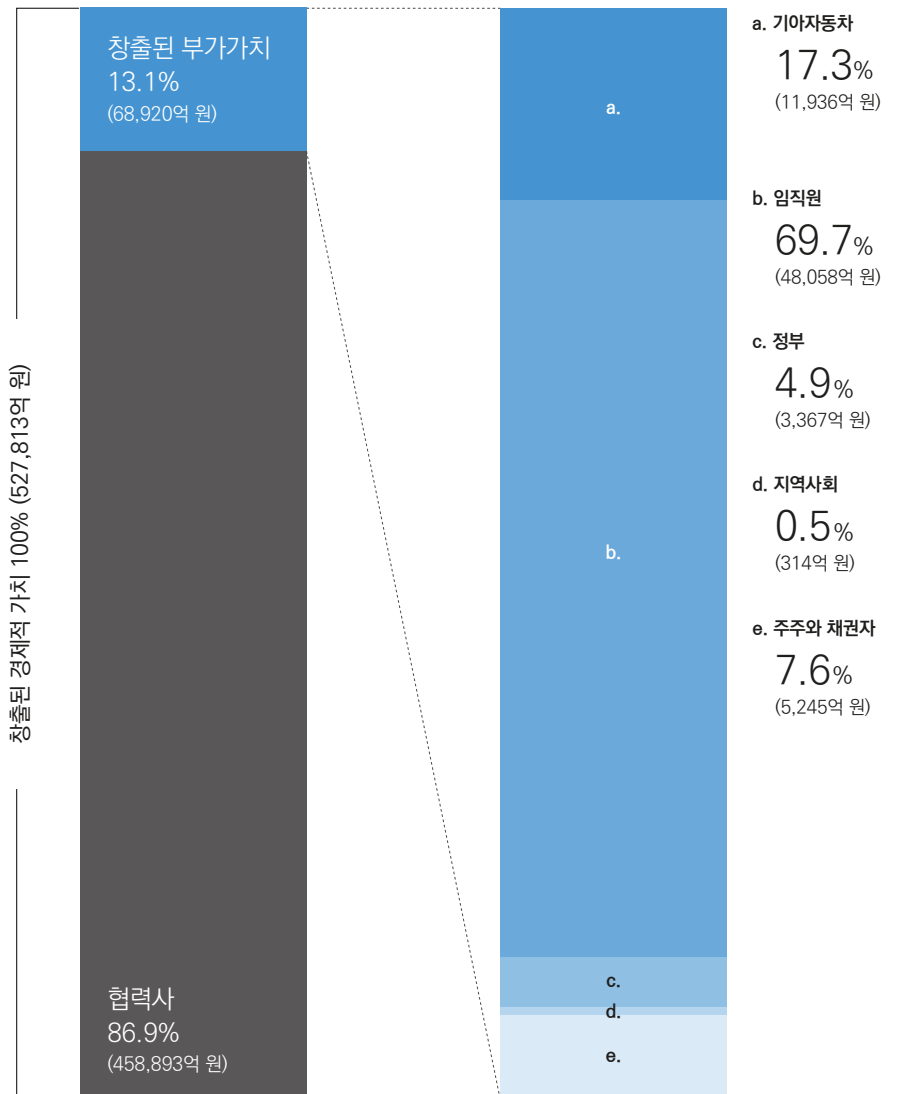
경제적 가치의 창출과 배분

기아자동차는 전년 대비 2.4% 증가한 281만 대를 판매하였습니다. 국내에서도 4년 연속 50만 대 이상의 판매 규모를 달성하였습니다. RV차의 판매 호조로 매출의 증가세를 이어갔으며 품질에서도 미국 초기품질조사(IQS)에서 4년 연속 1위를 달성하는 등 의미 있는 성과를 이룬 한 해였습니다. 그러나 2019년은 2018년부터 이어온 자동차 산업의 어려움이 지속되는 가운데, 완성차 회사들의 경쟁이 치열해지며 역성장의 예측이 나오고 있습니다. 기아자동차는 지속적으로 품질을 강화하고 내부 조직의 경쟁력을 강화하는 내실 위주의 경영을 추진하고 외적으로는 상품 차별화를 통한 글로벌 히트모델의 개발과 육성을 통해 성장세를 이어나갈 것입니다.

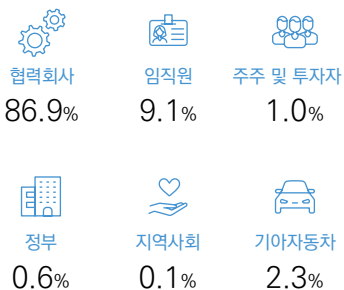
2018년 더해지고 나눠진 경제적 가치

①

- 매출액과 영업이익, 순이익은 K-IFRS 기준
- 판매대수는 회사방침에 맞춰 현지판매(도매) 기준으로 변경
- 창출된 경제적 가치 :
매출액+기타수익-(기타비용+감가상각비)
- 지역사회 : 기부금 비용



경제적 가치의 창출과 배분(EVG&D)



2018년 현황과 분석

2018년 기아자동차는 글로벌 시장에서 전년 대비 2.4% 증가한 281만 대를 판매했습니다. 국내에서는 개별소비세 인하에 의한 수요 효과 등을 통해 판매량이 1.9% 증가하며 4년 연속 50만 대 이상의 판매고를 유지하였고, 유럽에서는 대미 무역갈등 등 대외 불안으로 인한 소비심리 위축, 환경규제 강화 후 판매 급감 등으로 산업수요가 감소(-0.04%)한 가운데서도 RV차급 판매 호조 등으로 판매량이 3% 증가하였습니다. 신흥시장의 지속적인 성장과 더불어 중국의 구매세 인하 종료 및 성장 둔화에 따른 소비심리 위축으로 산업수요가 감소(-5.9%)했음에도 불구하고 판매량이 2.1% 증가하였습니다. 하지만 이는 전년도 기저효과에 따른 것으로 2016년과 대비하면 56.7%선입니다. 다만 미국은 판매량이 1.7% 감소하였으나 적정 재고 수준 달성을 완료하였습니다.

매출은 시장 환경 악화에도 불구하고 판매 증가와 더불어 전년 대비 1.2% 증가한 54.2

조 원을 기록했습니다. 영업이익은 전년 대비 74.8% 증가한 11.6천억 원이나 이는 전년도 통상임금 판결에 따른 총당금 반영의 기저효과에 따른 것입니다.

기아자동차의 브랜드 가치는 인터브랜드의 '2018 세계 100대 브랜드' 발표 결과, 전년 대비 4% 증가한 69억 달러로 71위를 기록하며 7년 연속 편입되었습니다. 자동차 품질에 대한 평가는 미국 초기품질조사(IQS)에서 4년 연속 일반 브랜드 1위를 차지하였으며, 중국 IQS에서도 2위를 기록하였습니다.

2019년 목표와 계획

글로벌 시장 성장 둔화 및 대외 리스크 확대 등 비우호적인 경영환경과 EV/미래 기술 본격 상용화 등 경쟁이 심화되는 가운데 기아자동차는 내실 중심의 사업 운영과 사업 기능/조직/문화의 혁신적 전환을 통해 사업체질 개선 및 턴어라운드를 달성하고자 합니다.

이를 위해서 권역본부체제를 안정화하여 책

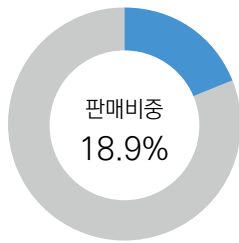
임경영체제를 구축하고, 현지 상품기획/운영 역량을 강화하는 등 미국과 중국 판매 정상화에 집중할 것입니다. 2019년 하반기 완공될 인도공장의 초기 품질 안정화에 힘쓰며 인도 시장의 성공적 안착과 아세안시장 진출에 나서도록 하겠습니다. 상품 차별화를 통한 글로벌 히트모델 개발/육성과 새로운 콘셉트의 CUV 방향성을 구체화 하는 작업도 진행될 예정입니다. 또한, 임직원들이 창의적이고 빠르게 업무를 수행할 수 있도록 조직문화와 일하는 방식의 변화를 통해 업무시스템을 새롭게 구현해 나갈 것입니다.

이러한 노력을 바탕으로 2019년 판매 목표를 전년보다 3.8% 증가한 292만 대로 정하고 안정적인 수익 창출을 달성하려고 합니다. 또한, 미래 신기술 개발에 대한 투자 및 오픈 이노베이션을 지속 강화해 나갈 것입니다.

기아자동차 협업/투자 현황

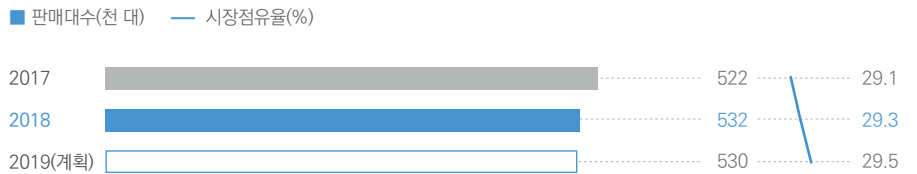


판매 대수
531,700대

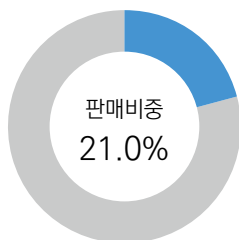


국내

2019년 시장은 SUV 신모델 출시와 업체 판촉 강화로 판매 호조가 지속될 것이라는 기대와 내수경기 부진 및 기준금리 인상에 따른 소비심리가 위축될 것이라는 예측이 공존하고 있습니다. 기아자동차는 신차(쏘울, K5, 소형 SUV) 출시를 통한 판매 모멘텀의 지속으로 판매량 및 점유율을 확대해 나갈 것입니다.

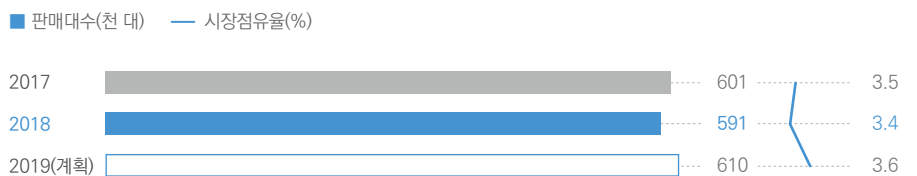


판매 대수
590,583대

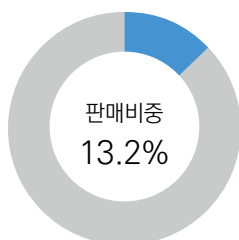


미국

2018년 수요가 성장했던 미국시장은 기준금리 인상에 따른 소비심리 위축, 업체들의 인센티브 축소 등으로 2019년에는 수요가 감소할 것으로 예상되고 있습니다. 기아자동차는 2018년 적정 재고수준 달성을 바탕으로 2019년에는 전략 차종 위주로 판매/마케팅 역량을 집중하려고 합니다. SUV 라인업 강화(텔루라이드, 쏘울 신차, 소형 SUV)로 판매 역량을 강화하고, 쏘울EV, 니로EV 등을 통한 친환경차 경쟁력 향상으로 친환경차 M/S 향상 및 연비규제에 대응할 계획입니다.

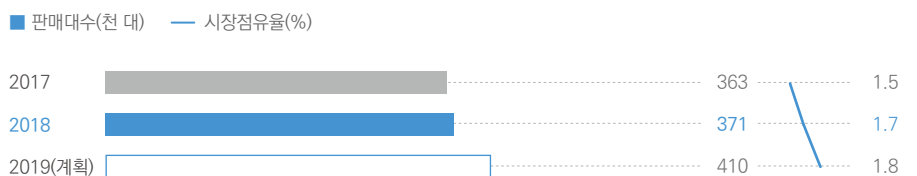


판매 대수
370,575대

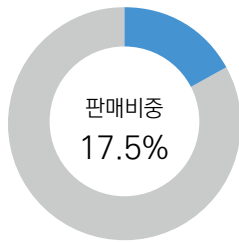


중국

보호 무역주의 확산에 따른 수출 둔화로 경기 침체가 지속되는 가운데 자동차 경기부양책 시행 가능성이 존재하는 상황으로 전체 산업수요는 올해와 유사할 것으로 예상됩니다. 기아자동차는 주력 차종인 K3 신차 투입으로 상품 경쟁력을 강화하고 중국 전용 SUV 라인업을 통해 판매 비중 확대를 추진할 계획입니다. 아울러 친환경차 판매 확대를 본격적으로 추진하려고 합니다.

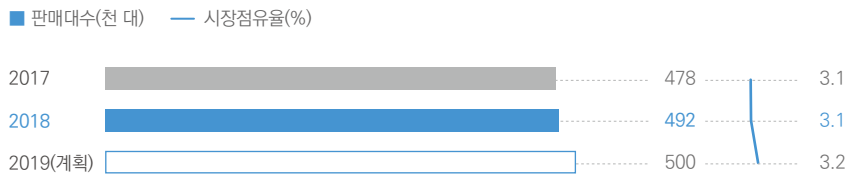


판매 대수
491,797대



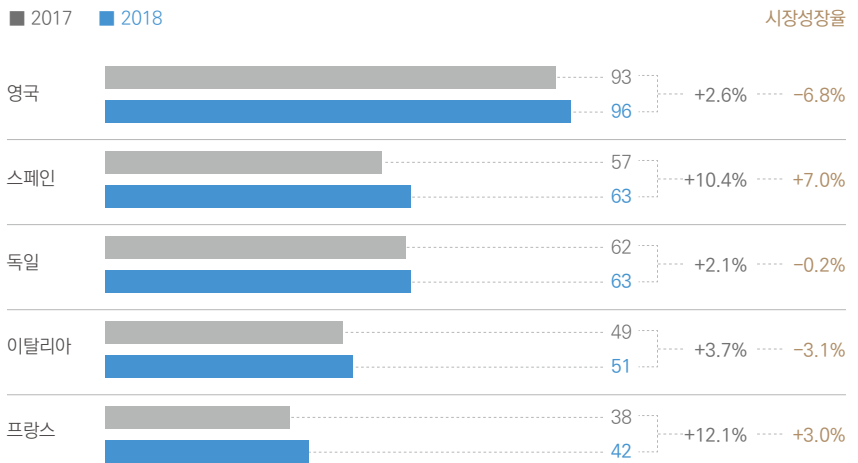
유럽

정치/외교적 불확실성이 지속되고 환경규제 강화로 인한 가격 인상 압력이 가중되는 가운데서도 SUV 중심으로 성장이 지속될 것으로 예상됩니다. 권역본부 도입에 맞춰 국가별 수요/시황을 감안한 질적 성장을 추진하며, 씨드 CUV를 포함한 풀라인업 구축으로 신차효과를 극대화하고 쏘울 EV, 니로 EV의 성공적 론칭을 통해 친환경차 브랜드 이미지를 제고하고 친환경차 판매 확대 기반을 구축할 예정입니다.

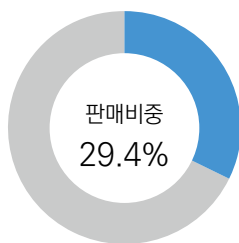


주요 국가별 기아자동차 판매 대수 및 성장률(소매기준)

(천 대, %)

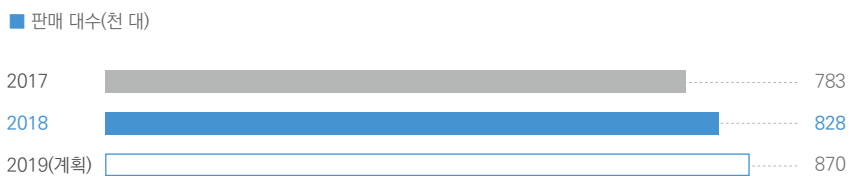


판매 대수
827,639대



일반

중국을 제외한 아시아, 태평양, 중동, 아프리카, 중남미, 러시아, 동구·터키 지역 실적을 합산하고 있습니다. 2018년 중남미 지역 판매 증가율 1.5%, 러시아 지역 판매 증가율 22.3%의 성과를 기록하였으며, 2019년에는 하반기에 본격 가동될 인도공장을 기반으로 인도 시장에 본격 진출하며 아세안 시장으로도 영역을 넓혀갈 계획입니다.



• 일반 : 중국을 제외한 아시아, 태평양, 중동, 아프리카, 중남미, 러시아, 동구·터키 지역 실적 합산

연결현금흐름표 (십억 원)

기초현금	1,562	
당기순이익	1,156	+6,268 (현금증가)
	1,934	
	3,178	
차입금 감소	2,216	-5,537 (현금감소)
	3,000	
배당금 지급	321	
기말현금	2,293	

• 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

요약 연결재무상태표 (백만 원)

과목	2016	2017	2018
자산			
I. 유동자산	20,912,221	21,642,079	19,711,791
II. 비유동자산	29,977,039	30,652,359	32,074,814
자산 총계	50,889,260	52,294,438	51,786,605
부채			
I. 유동부채	16,246,900	15,323,019	14,834,739
II. 비유동부채	8,062,936	10,110,242	9,708,402
부채 총계	24,309,836	25,433,261	24,543,141
자본			
I. 보통주자본금	2,139,317	2,139,317	2,139,317
II. 주식발행초과금	1,560,650	1,560,650	1,560,650
III. 이익잉여금	23,465,759	24,074,322	24,711,681
IV. 기타포괄손익누계액	-525,228	-852,038	-1,107,110
V. 기타자본항목	-61,074	-61,074	-61,074
자본 총계	26,579,424	26,861,177	27,243,464
부채와 자본 총계	50,889,260	52,294,438	51,786,605
• 상기 요약 연결재무상태표는 K-IFRS기준에 따라 작성되었습니다.			
자기자본비율(자본/자산)	52.23%	51.37%	52.61%
부채비율(부채/자본)	91.46%	94.68%	90.09%

요약 연결손익계산서 (백만 원)

과목	2016	2017	2018
매출액	52,712,906	53,535,680	54,169,813
매출원가	42,281,590	44,618,696	46,177,283
매출총이익	10,431,316	8,916,984	7,992,530
영업이익	2,461,480	662,226	1,157,475
법인세비용차감전순이익	3,442,034	1,140,053	1,468,644
법인세비용	687,394	172,035	312,701
당기순이익	2,754,640	968,018	1,155,943

• 상기 요약 연결손익계산서는 K-IFRS기준에 따라 작성되었습니다.

판매 대수 (현지 판매 도매 기준, 천 대)

2016	2,980
2017	2,746
2018	2,812

R&D와 설비 투자 (억 원)

과목	2016	2017	2018
시설·설비 투자	17,652	15,258	23,314
연구개발 비용	16,464	16,419	16,649
합계	34,116	31,677	39,963